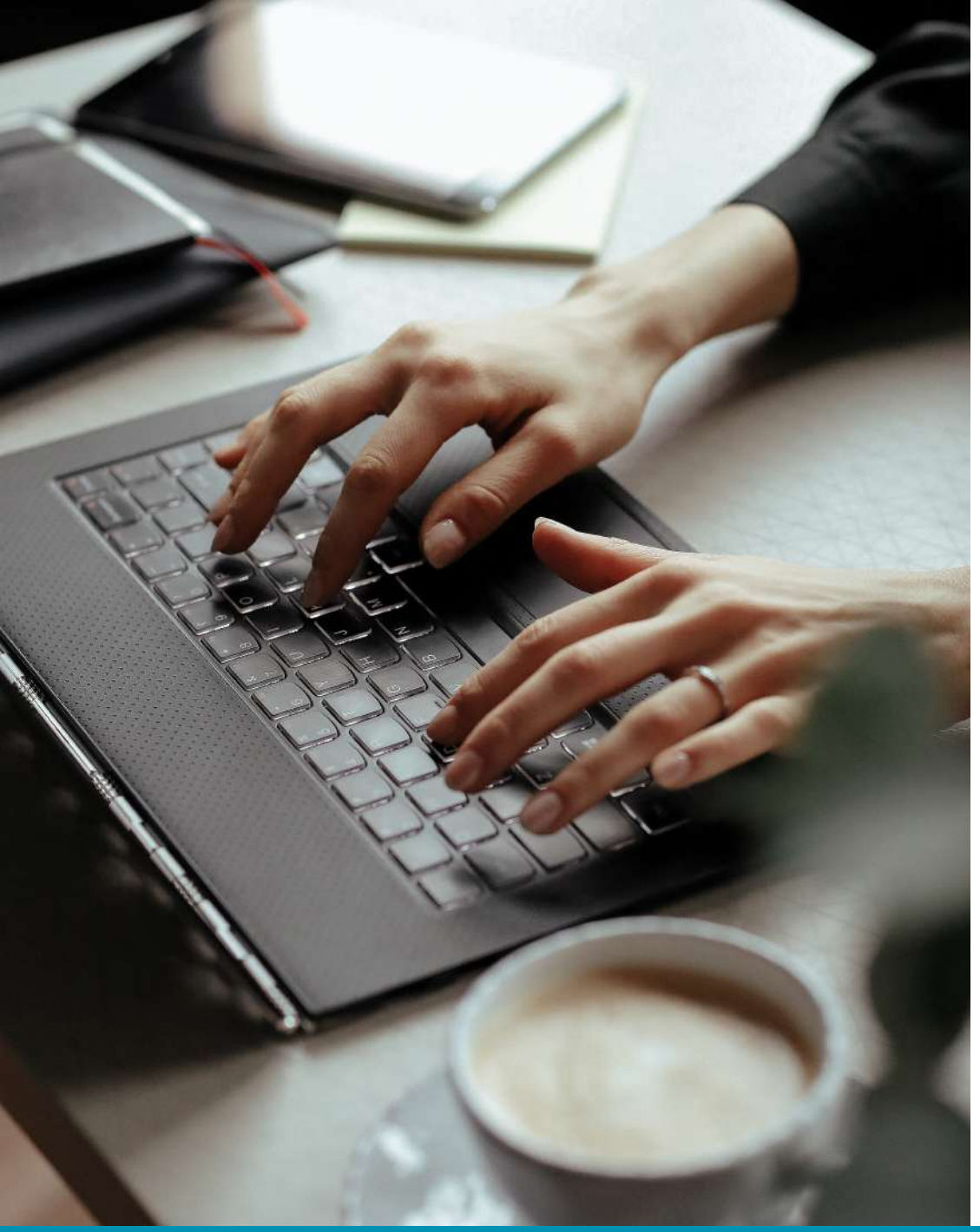
Rediseño **Institucional**





Objetivo

General

Difundir de manera clara, concisa, oportuna y transparente el desarrollo de las etapas del rediseño institucional del Invima.



Objetivos específicos

1. Diseñar un mecanismo de medición de la percepción de los funcionarios en todas las etapas del rediseño.
2. Crear un personaje que sirva de conector durante el proceso de rediseño.
3. Generar piezas de comunicación en todas las etapas del rediseño
4. Difundir las piezas de comunicación a través de todos los canales internos
5. Crear y difundir un canal de preguntas y respuestas frecuentes.

Señor Edi



febrero

Fase de Conocimiento

El señor EDI se presenta como el embajador del cambio, enfocándose en explicar los beneficios del rediseño.

marzo,abril, mayo

Fase de Implementación

Actúa como guía durante la implementación, destacando los avances.

junio, julio

Fase de Consolidación

Celebra los logros alcanzados, refuerza mensajes clave y motiva al personal para mantener el impulso positivo.

Fase 1

- Diseño de encuesta
- Difusión de encuesta
- Diseño de piezas comunicacionales
- Resultados, análisis e informe de encuesta inicial

Fase 2

- En qué va el rediseño
- Creación de piezas comunicacionales
- Difusión de piezas comunicacionales
- Difusión encuesta mayo
- Resultados encuestas
- Afinar estrategia

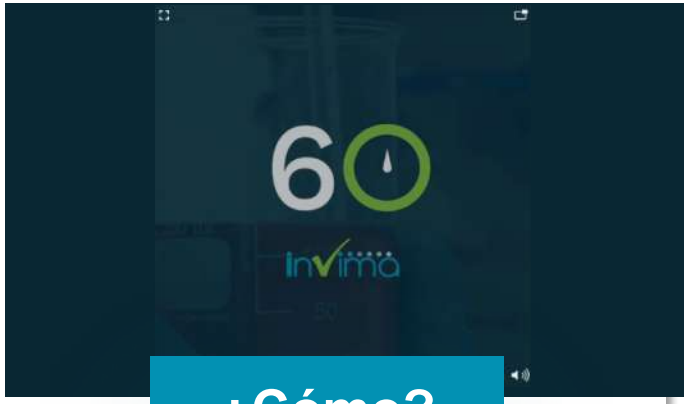
Fase 3

- Resultados del rediseño
- Piezas comunicacionales
- Encuesta cuantitativa mes de julio
- Resultados encuestas.
- Proceso de mejora continua
- Diseño encuesta final diciembre
- Difusión de encuesta
- Resultados, análisis e informe de encuesta final



¿Qué?

- Viernes del Señor Edi.
- Las Noticias con el Señor Edi.
- Tips con el Señor Edi.
- Las encuestas del Señor Edi.
- Encuestas.



¿Cómo?

- Piezas.
- Videos.
- Salvapantallas.
- Gráficos.
- Encuestas.
- Sopa de letras.



¿Dónde?

- Computadores.
- Yammer.
- Tvs carteleras.

Señor Edi



¿Cuándo?

- Fase 1
- Fase 2
- Fase 3



Indicadores

- Indicadores de eficiencia
- Indicadores de resultado



GRACIAS

Señor Edi